



Pressmeddelande 250624

Premiär för nya Tempo Krokek

På torsdag öppnar Philip Arén upp dörrarna till den nya butiken, Tempo Krokek. Under tio veckors tid har en tom lokal ställts om till en fräsch och färdig butik – nu är den nya handlaren redo att välkomna sina kunder.

Philip Arén är uppvuxen i butik och har trots sina knappa 29 år samlat på sig en lång erfarenhet från dagligvarubranschen.

- Det känns riktigt kul att äntligen få öppna! Det har varit lite svettigt att hinna få allt på plats, men samtidigt väldigt kul att få inreda en tom lokal från start till mål, säger Philip.

Allt startade med jordgubbsförsäljning utanför matbutiken som liten, sedan har resan i butik bara fortsatt. Ledarroller har Philip Arén haft sedan han var ung, nu senast arbetade han som butikschef på pappa Pelles butik, Hemköp Norrköping Kungsgatan.

- Att bli handlare känns inte som ett så stort steg faktiskt. Jag har varit butikschef på Hemköp både inom egenägd och handlarägd regi och haft ansvaret över de butikerna. Men det känns väldigt spännande att få stå på egna ben. Att få bli handlare inom Tempo känns också väldigt inspirerande, det känns som att kedjan är på en positiv resa.

På platsen där Tempo Krokek ligger har det funnits en butik i flera decennier. Philip Arén har en plan för hur butiken ska överleva även framåt.

- Vi ska skapa en riktigt bra matbutik och ge kunderna vad de vill ha. Det blir givetvis stort fokus på färskvaror och en fräsch frukt och grönt-avdelning. Det ska finnas något för alla, dels för den lite tunnare plånboken, dels för kunden som vill hitta fina råvaror. Vi kommer även jobba en del med måltidslösningar. Hemköp Kungsgatan som jag jobbade på senast har ett eget kök där butiken säljer 700 matlådor per vecka. Jag kommer köpa matlådor av dem och sälja både varma och kalla, samt jobba med färska mackor och baguetter för morgonpendlarna som kommer förbi oss.

Om Tempo

Tempo vill vara den lokala mötesplatsen på orten som gör det enklare och trevligare för kunderna att leva där de bor. Butikerna drivs av kunniga och engagerade handlare och många Tempobutiker erbjuder tjänster som paketutlämning, spelombud och möjligheten att köpa och hämta ut läkemedel – allt för en enklare vardag. Inom Tempo finns totalt cirka 150 butiker runt om i Sverige. Tempo ingår tillsammans med Hemköp i Hemköpskedjan som är en del av Axfood AB.

För mer information kontakta gärna:

Jenny Pedersén, Kommunikationschef Hemköpskedjan, telefon: 0766 29 26 59, e-mail:

jenny.pedersen@hemkop.se

Philip Arén, Handlare Tempo Krokek, e-mail: philip.aren@hemkop.se